

**Выставка AgroWorld Uzbekistan  
проходит совместно с WorldFood Uzbekistan**

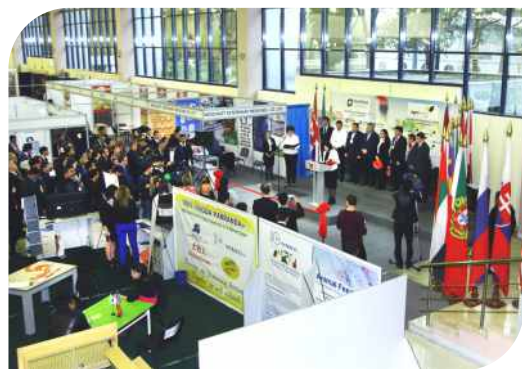
<b>Общее число экспонентов</b>	<b>110</b>
Дальнее зарубежье	75%
Отечественные компании	25%

**93%** экспонентов планируют участие в следующей выставке

<b>Общая площадь</b>	<b>4193 м<sup>2</sup></b>
AgroWorld Uzbekistan	55%
WorldFood Uzbekistan	45%

**Экспоненты из 21 страны**

Австрия, Республика Беларусь, Великобритания, Германия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Корея, Нидерланды, Новая Зеландия, Польша, Россия, Турция, Узбекистан, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция



**Продукция участников**

Производство мяса птицы и яиц	66%
Производство говядины и молока	23%
Сельхозмашиностроение	7%
Производство комбикормов	5%
Переработка и хранение	10%

**81%** Участников оценили профессионализм посетителей на отлично

**73,7%** Участников нашли новых клиентов

**21,1%** Участников нашли новых дилеров

**Удовлетворенность структурой целевой группы посетителей** возможно несколько ответов

Техника и оборудование для содержания и кормления	94%
Здоровье животных, ветеринария и гигиена	86%
Производство, приготовление и хранение кормов	63%
Переработка и хранение зерна	32%
Племенные животные, племенной материал	83%
Техника для поддержания микроклимата	40%
Оборудование для переработки фруктов и овощей	78%
Доильное и охлаждающее оборудование	78%

**Общая оценка интересующей продукции на выставке** возможно несколько ответов

Сельхозпроизводство (молоко, мясо, зерно, яйца, фрукты и т.д.)	96%
Продажа оборудования	92%
Производство оборудования	83%
Переработка	77%

**89%** экспонентов довольны качеством посетителей

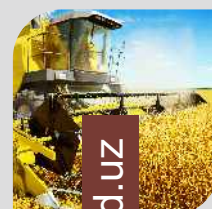
**Рекомендуют выставку AgroWorld Uzbekistan для дальнейшего участия**

Да	59%
----	-----



**Структура экспонентов, предполагающих принять участие в AgroWorld Uzbekistan 2017** возможно несколько ответов

Продажа животных и птицы	96%
Оборудование для содержания животных и птицы	94%
Оборудование для кормления животных и птицы	92%
Оборудование для хранения и переработки сельхозпродукции	91%



## Структура посетителей

Общее число посетителей	5948
Узбекистан	68%
Страны СНГ	15%
Европа	17%

Область ответственности	возможно несколько ответов
Фермерские хозяйства	38%
Исследование, разработки, строительство	13%
Закупка, распространение	17%
Продажа, снабжение	12%
Логистика	6%
Контроль производства, качества	6%
Маркетинг, реклама, PR	2%
Сервис, обслуживание	2%
Другие области	6%



**53%** посетителей высшего звена.

Цель посещения	возможно несколько ответов
Установление новых деловых контактов	50%
Информация о новой продукции, тенденциях, системах, ценах	74%
Поддержание имеющихся деловых контактов	32%
Проведение переговоров о закупках	27%
Информация о ценах и условиях	26%
Завершающая покупка	16%
Сбор информации о конкурентах	15%
Первоначальная ориентация на рынке	17%



**94%** посетителей достигли цели посещения

Интересующая продукция	возможно несколько ответов
Машины и оборудование для содержания и кормления животных и птицы	78%
Ветеринария и зоотехника	65%
Оборудование для хранения и переработки сельхозпродукции	19%
Комбикорма	19%
Сельхозмашиностроение	8%

Оценка выставки	
Наличие лидеров рынка	86%
Полнота представленного ассортимента	65%

**97%** посетителей довольны всеми аспектами выставки

Посетите ли Вы следующую выставку?

